



Wahlprogramm Kommunalwahl 2025

Wohnen & Bauen

- Wohngebiete mit festen Quoten für bezahlbaren Wohnraum schaffen, auch auf den Ortsteilen
- Förderprogramme gezielt nutzen
- Wohnraum für alle: familienfreundlich, barrierefrei und bezahlbar
- Koordinierte und strukturierte Stadtplanung

Fahren

- Ausbau des Radwegenetzes für weitere sichere Radwegeverbindungen zwischen den Ortsteilen und der Stadt
- sichere Schulwege
- Busverkehr auch noch in den Randzeiten überall im Stadtgebiet.
- Ausbau der Schienenanbindungen durch Lückenschluss Linnich-Baal und RevierS-Bahn Aachen-Jülich-Bedburg-Düsseldorf

Natur

- Nachhaltige Investitionen, wie zum Beispiel energetische Sanierung öffentlicher Gebäude
- Baumlose Straßen durch Aufforstung verhindern
- Sauberkeit im gesamten Stadtgebiet sicherstellen
- Fußgängerbrücken sanieren
- Hitzeschutzkonzept für die Stadt

Freizeit

- schnellstmöglicher Neubau des Hallenbads
- Gestaltung der Dorfplätze
- Einrichtung des Kulturbüros am Markt für Kleinkunst und Start-ups für eine lebendige Innenstadt
- Ideenwettbewerb für die Ausschreibung neuer Eventformen

Wirtschaft

- Jülich als attraktiven Standort fördern und überregional vermarkten
- Schaffung von Gewerbeflächen für kleinere und mittelständige Unternehmen im Stadtgebiet
- Ausbau der digitalen Angebote für Geschäfte vor Ort
- Fördertöpfe nutzen, um den Haushalt zu entlasten

Bildung

- Bezahlbare und verlässliche Offene Ganztagschulen, um Familien Sicherheit zu geben.
- Erhalt der Kultureinrichtungen wie Stadtbücherei und Musikschule
- Investitionen in die Schulgebäude
- Ausstattung der Schulen flächendeckend mit digitalen Tafeln und modernem Mobiliar

Menschen

- Barrieren abbauen, um allen eine aktive Teilhabe in Jülich zu ermöglichen.
- Stärkung der Vereine und des ehrenamtlichen Engagements
- Neugestaltung der Website der Stadt Jülich hin zu mehr Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit
- Förderung von Toleranz, Vielfalt und sozialem Zusammenhalt

Herausgeber:

SPD Ortsverein Jülich

Turmstraße 5

52428 Jülich